



FUAM

Fundación de la
Universidad Autónoma
de Madrid

Boletín de
Investigación e
Innovación

6

Septiembre | Octubre 2011

www.fuam.es

La FUAM celebra el “Foro de Excelencia UAM-Empresa”



El 19 de octubre la FUAM ha celebrado el “**Foro de Excelencia UAM-Empresa, Investigación, Innovación y Progreso sostenible para la sociedad del siglo XXI**”, de 9 a 14.15 horas en el Centro de Física Teórica y Matemáticas (CFTMAT), ubicado en el Campus de la **Universidad Autónoma de Madrid**.

Personalidades del mundo acadé-

mico, de la investigación y del mundo empresarial se han dado cita en esta iniciativa cuyo objetivo ha sido reflejar los resultados de la colaboración entre la Universidad, las Empresas y las Instituciones públicas y cómo sus avances revierten en el progreso de toda la sociedad.

José María Sanz, Rector de la UAM, resaltó en la inauguración que “la UAM es un Campus abierto a las instituciones que apuesten por la innovación y la excelencia. La Universidad aporta formación y generación de conocimiento, y desde la Fundación de la Universidad Autónoma la transferimos a la Sociedad”.

Por su parte, **María Artola, Directora General de la**

FUAM, explicó que “la decisiva colaboración Universidad-Empresa se ha ido acrecentado en los últimos años, a pesar de las circunstancias difíciles que atravesamos, siendo la investigación una herramienta de primer orden para superar la actual crisis. Precisamente este Foro nace para seguir fomentando esa colaboración, esa transferencia de los resultados y dar a conocer estos avances y progresos”. En el acto de apertura también tomó la palabra **Rafael Rodrigo, Presidente del CSIC**, quien alertó de que “hay que seguir apostando por la I+D, ya que si bien España ocupa el noveno



Patrono de la FUAM

puesto de investigación, aún nos queda mucho camino por recorrer en el desarrollo tecnológico”, y **Jon Juaristi, Director General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid**, quien transmitió el apoyo de Esperanza Aguirre a este Foro, y llamó la atención sobre la oportunidad del evento para enfocar proyectos empresariales y para impulsar y apoyar la investigación de excelencia, un compromiso que desde la Comunidad de Madrid asumen como propio. En representación de la **Fundación Ramón Areces**, entidad patrocinadora de la jornada, su **Presidente, Raimundo Pérez-Hernández** manifestó que “el compromiso decidido con la Innovación que asume la UAM en la organización y celebración de este Foro, iniciativa de la FUAM, es el principal vector del nuevo modelo productivo, porque parafraseando a Edison: “el valor de las ideas consiste en usarlas”.

En el Foro, dos conferencias resaltaron la importancia de la colaboración en la investigación entre Universidad y Empresa. Desde el punto de vista empresarial intervino **José Manuel Entrecañales, Presidente del Grupo Acciona**, con la conferencia inaugural bajo el título “**El papel de la Investigación y la Innovación en la Industria española**”. En ella subrayó que la Innovación es el verdadero catalizador para un modelo de producción sostenible. “Estoy convencido de que será la herramienta principal para competir en un mercado cada vez más global. El conocimiento – añadió – es uno de los bienes más importantes que disponemos para superar la crisis y el proceso de agotamiento de los recur-

sos naturales. Hoy necesitamos recursos, pero más talento que recursos. La Universidad y la empresa –es el caso de ACCIONA– son los dos agentes indicados para afrontar los problemas actuales”.

A continuación, intervino **Felipe Pétriz, Secretario de Estado de Investigación**, quien pronunció la conferencia plenaria exponiendo los hitos de la **Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación**, recientemente aprobada y que entrará en vigor el próximo 3 de diciembre. Pétriz hizo hincapié en que esta ley es el marco jurídico que facilitará la mejora de la investigación. “La estabilidad política, la flexibilidad de aplicación y la coordinación en materia de investigación

entre Comunidades Autónomas y el Estado, permitirá agilizar, modernizar la investigación gracias a la creación de una Agencia Estatal”. Este organismo, cuya creación está prevista para junio de 2012 servirá además para corregir el alejamiento aún existente entre la Universidad y la Empresa.

Posteriormente se llevaron a cabo cuatro sesiones paralelas, consistentes en mesas redondas integradas por investigadores de primer nivel, tanto de la UAM como del CSIC, y por destacados representantes del mundo empresarial e institucional: **Fundación Ramón Areces, Pfizer, Frial, Campofrío, Acciona, Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte INNORMADRID, Pharmamar, Mapfre, Fundación para la Ciencia y la Tecnología FECYT, Accenture, Obra Social La Caixa, Repsol**

YPF y Telefónica, entre otras.. En estas mesas se afrontaron cuatro líneas temáticas: Biotecnología, Biomedicina y Ciencias de la Alimentación; Nanociencias y Materiales Avanzados; Física Teórica, Matemáticas y Tecnologías de la Información y Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades. (Con las importantes conclusiones obtenidas en estas mesas se redactará un documento de conclusiones que se hará público.)



Cabe resaltar que antes de la realización de este foro se hizo una encuesta entre empresas e investigadores de la Universidad Autónoma de Madrid y entre los datos obtenidos destaca que impulsar la innovación aumentando la colaboración entre universidad y empresa, es una estrategia clave para salir de la crisis. Entre las conclusiones, destaca la necesidad de acrecentar el nivel de mentalización de las empresas para que amplíen sus presupuestos en investigación; que el gasto en I+D en España es en general insuficiente en relación con los países de nuestro entorno, a pesar de que España debería estar entre los 10 primeros puestos en investigación por su posición económica y como lo está por su producción científica (somos la 9ª potencia) y que la fuga de talentos es un problema real para la investigación española.